

Tourisme et Patrimoine Méditerranéen

Le tourisme en méditerranée est un secteur économique en croissance grâce à l'association unique d'un climat tempéré, de richesses patrimoniales et culturelles, de ressources naturelles exceptionnelles et de la proximité de marchés émetteurs majeurs. La Méditerranée est devenue la première destination du monde pour le tourisme national et international, avec plus de 300 millions d'arrivées de touristes internationaux (ATI) représentant 30 % du nombre total de touristes dans le monde en 2014. Les ATI sont passées de 58 millions en 1970 à près de 314 millions en 2014, avec une prévision de 500 millions d'ici à 2030. La moitié de ces arrivées se font sur le littoral. La pratique du tourisme est en étroite relation avec le niveau de développement socio-économique et avec les normes culturelles en vigueur dans chaque société. Mais cette activité touristique de masse contribue à fragiliser et détruire son environnement et, par conséquent, à rendre la destination moins attractive.

En effet, le tourisme est un des secteurs économiques les plus importants en Méditerranée, particulièrement pour les endroits aux options de développement industriel et agricole limitées. Les désavantages du développement traditionnel, comme les petites économies ou le manque d'infrastructures complexes, etc. peuvent être transformés en avantages pour un tourisme de qualité.



Beaucoup de destinations touristiques méditerranéennes pourraient être considérées comme des exemples typiques de tels cas. Toutefois, lorsque le tourisme dans une région donnée n'est pas bien planifié ou intégré dans une politique de développement plus vaste, il perd sa durabilité. La région méditerranéenne est considérée comme un des points névralgiques de la planète où il existe des concentrations exceptionnelles de biodiversité. Cet atout naturel crucial et composante des écosystèmes a un fort potentiel de devenir un moteur de développement durable à travers le tourisme durable et l'écotourisme.

Le tourisme et la biodiversité sont intrinsèquement liés. La diversité des espèces forme une mosaïque complexe d'habitats et de paysages qui résident au cœur de beaucoup des attractions touristiques en Méditerranée, qui est considérée comme un des points névralgiques du monde avec des concentrations exceptionnelles de biodiversité. La biodiversité est vitale pour le tourisme en Méditerranée et joue des rôles différents dans différents types de tourisme. Toutes les formes de tourisme dépendent directement des services des écosystèmes et de la biodiversité, du tourisme de masse basé sur le triptyque mer/soleil/sable à l'écotourisme « holistique » traditionnel (interaction holistique avec la nature), l'écotourisme « fragmenté » spécialisé (les amoureux de la nature avec recherche/intérêt scientifique), le tourisme de l'aventure, le tourisme sportif, le tourisme rural et le thermalisme, le tourisme de croisière et maritime.

La biodiversité est ainsi un atout principal du tourisme dans la région méditerranéenne et essentiel pour une croissance et des emplois durables dans le contexte de la Croissance Bleue et Verte.



Toutefois, utiliser le capital naturel unique de la région comme moteur du développement socio- économique local à travers le tourisme durable et l'écotourisme est une tâche pleine de défis qui requiert une action coordonnée dans le cadre du secteur du tourisme et entre le secteur du tourisme et d'autres secteurs – impliquant d'autres parties prenantes dont les responsables gouvernementaux, les autorités locales, les professionnels du tourisme et les ONGs, sur la base de cadres clairs pour l'action, tels que des plans de tourisme durable et des stratégies de biodiversité sur les plans local, national et régional.

Pour ce faire, la région méditerranéenne a développé un ensemble unique d'activités touristiques en lien avec la mer, le sport, la santé, la nature et les affaires, ainsi qu'avec les croisières et la culture. Promouvoir un tourisme durable en Méditerranée permettant aux visiteurs et aux accueillants d'établir des relations équilibrées, respectueuses et fructueuses, valorisant le patrimoine environnemental, humain et culturel unique de la région méditerranéenne, tout en garantissant un développement socioéconomique inclusif respectant la capacité de charge d'écosystèmes naturels sains, et en favorisant la complémentarité des différentes activités économiques à l'échelle des destinations touristiques. Ceci sera réalisé grâce à des objectifs communs, la forte implication de toutes les parties prenantes, la coopération, la solidarité, l'équité et la gouvernance participative.

Le patrimoine et sa valorisation touristique sont présentés comme élément d'un écosystème symbiotique dans lequel l'un ne peut exister sans l'autre. En effet, l'accent est mis sur le processus d'appropriation du patrimoine par une communauté ou un groupe (celui qui l'a produit ou celui qui le visite), pour contribuer à lui fournir une signification et à lui attribuer une fonction sociale.



L'usage touristique d'un patrimoine, récent, moderne ou contemporain, vise ainsi à faire comprendre la valeur d'usage et à favoriser un processus de préservation et d'identification. En outre, l'usage du tourisme comme facilitateur d'un processus identitaire et de construction du patrimoine porte un aspect positif non secondaire, à travers les retombées économiques à l'échelle locale, à condition que la gestion des flux et de l'offre touristique soit organisée de façon efficace et tournée vers la maximisation des bénéfices et des retombées sur la destination. Les études de cas illustrent une articulation positive entre ces dimensions. En ce sens, le touriste assure un rôle de passeur et de facilitateur de la valorisation et médiation patrimoniale, du privé au public et du local au global, mais aussi, à travers une lecture transversale de l'expérience touristique, du matériel à l'immatériel. La question des usages, des fonctions, des appropriations, permet d'appréhender le patrimoine récent au-delà de sa matérialité.

